



Hospitality Management Consultants AG

## CURRICULUM VITAE

### Armin Henzen

Geboren am 6. November 1954 in Wiler Lötschen, VS  
Verheiratet, 2 wunderbare Töchter

Wohnort: Zug  
Sant Miquel de Cruïlles, Katalonien/Spanien



### Ausbildung: lic. oec. HSG

1980: lic.oec.HSG an der Universität St. Gallen  
Vertiefungsrichtung: Tourismus und Hotellerie

2004: dipl. Immobilienvermarkter mit eidg. Fachausweis

### Heutige Tätigkeit

Ab 1989 Selbständiger **Unternehmensberater** für Hotels und Restaurants.  
Gründung der **HMC Hospitality Management Consultants** in Zürich.

1992 Transfer von Zürich nach Zug.  
Gründung der **HMC Hospitality Management Consultants AG**.  
Geschäftsführender Inhaber; Alleinaktionär: Armin Henzen.

Heute Aktiv in der Schweiz, in West- und Osteuropa, der Türkei und den USA  
mit Feasibility-Studien, Projektentwicklung, Umsatz- und Ergebnisopti-  
mierung / Yield Management, Erbteilung, Sanierungs- und Be-  
triebskonzepte,  
Vermittlung Kauf/Verkauf von Wohn- und Gewerbeliegenschaften.

Miteigentümer des Hotels Fafleralp im Wallis.  
Aktiver Verwaltungsrat in diversen Gesellschaften.

### Berufliche Erfahrung

2 1/2 Jahre **Interner Revisor** der Mövenpick Unternehmungen.  
Revision der Schweizer und ausländischen Mövenpick-Betriebe.



## Hospitality Management Consultants AG

- 1 1/2 Jahre **Operations Analyst** in der Silberkugel AG, Abteilungsleiter.  
Kostenkontrolle und -analyse aller Silberkugel Stadtbetriebe, Cindy Restaurants und Autobahnbetriebe. Regelung Vertrags- und Versicherungsfragen.
- 1 1/2 Jahre **Leiter Finanzen und Administration** (CFO) der Caves Mövenpick SA, Mitglied der Geschäftsleitung, Prokurist.  
Finanzgeschäfte in einer komplexen, internationalen Handelsgesellschaft; Import/Export. Kalkulation. Bordeaux-Subskriptionsgeschäft.  
Kennenlernen der logistischen Herausforderungen in der Gastronomie und im Weinhandel.
- 1/2 Jahr Erarbeiten der Konzernhandbücher "**Geldverkehr**" und "**Wareneinkauf und -kontrolle**" für die Mövenpick Unternehmungen. Übersetzung in drei Sprachen und Gültigkeit in allen Betrieben.  
Detaillierte Bearbeitung sämtlicher operationeller Aspekte sowohl im finanzwirtschaftlichen, wie auch im leistungswirtschaftlichen Bereich.
- 3 Jahre **Vice President Corporate Development** der Mövenpick Hotels  
Standort- und Marktabklärungen in ganz Europa und im Mittleren Osten. Durchführung von Feasibilitystudien. Projekt Management.

### Kompetenzen von Henzen

#### **Immobilien:**

Beurteilung, Projekt- und Verkaufskoordination.

Immobilienentwicklung.

Due Diligence.

Kauf und Verkauf von Immobilien in der Schweiz und im Ausland.

#### **Projektentwicklung Hotels:**

Feasibilitystudien, Finanzplanung, Due Diligence, Konzeptdefinition.

#### **Projektmanagement Hotels:**

Voreröffnungsaktivitäten, Projektüberwachung und -koordination.

#### **Weinunternehmen:**

Beurteilung, Projekt- und Verkaufskoordination.

Betreuung in der Voreröffnungs- und Betriebsphase

Due Diligence.

Kauf und Verkauf von Weinbergen / Weinunternehmen in der Schweiz und im Ausland, mehrheitlich Frankreich, Italien, Spanien.



Hospitality Management Consultants AG

**Märkte:** HMC/Armin Henzen ist/war aktiv in den folgenden Ländern:

Europa: Schweiz, Deutschland, Frankreich, Belgien, Niederlande, Grossbritannien, Luxemburg, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Malta, Griechenland, Zypern Nord und Süd, Ungarn, Rumänien, Russland.

Mittlerer Osten: Ägypten und Kuwait

Amerika: Kanada, USA/Texas, Dominikanische Republik

**Präsident:** HMC Hospitality Management Consultants AG  
HMC Immobilien AG

**Gesellschafter / Geschäftsführer / Miteigentümer:**

Immo Vorstadt Zug GmbH

**Internationale Referenzen / Einsätze für**

Mövenpick Hotels & Resorts, Marriott, Ritz Carlton, Sheraton, Radisson, Accor, Blau Hotels Spanien, NH Hoteles Spanien, Arenas The Resorts (ex VR).

**Referenzen Schweiz**

Georg Fischer, Bindella, TCS, Casino Basel  
Feldschlösschen / Schützengarten / Heineken  
Kantonalbanken ZG, LU, ZH, SG, Raiffeisen  
Hotel Fafleralp (ex VRP)  
Schenk Vins (ex VR)